

TIVOLI
.....

TIVOLI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

CSR-Rapport 2021

Samfundsansvarsredegørelse iht. Årsregnskabsloven (ÅRL) §§ 99a, 99b og 107d
CSR-rapporten er en del af ledelsesberetningen 2021

Indholdsfortegnelse

| | |
|----------------------------|----------------|
| Årets gang i Tivoli | side 3 |
| Forretningsmodel | side 5 |
| Ledelse | side 8 |
| FN's Verdensmål | side 9 |
| Klima og miljø | side 10 |
| Gæster og lokalsamfund | side 20 |
| Mennesker og mangfoldighed | side 24 |
| Governance | side 31 |
| Bilag | side 33 |

Sådan læser du rapporten

Denne CSR-rapport er skrevet i overensstemmelse med kravene jf. Årsregnskabsloven om rapportering af samfundsansvar. På følgende sider kan du bl.a. læse, hvordan Tivoli forholder sig til antikorrupsion, menneskerettigheder, klima og arbejdstagerrettigheder samt mangfoldighed og det underrepræsenterede køn.



Et dejligt løfterigt år i Tivoli

Fra den administrerende direktør

2021 blev et rigtigt Tivoliår, hvor Haven var åben for gæster 229 dage. De tre planlagte sæsoner; Sommer, Halloween og Jul bød gæsterne på nye oplevelser og gensyn med gamle traditioner. Vi viste EM-fodbold på Plænen, og i vores smukke koncertsal genopførtes Snedronningen med H. M. Dronning Magrethes smukke scenografi. Vi åbnede nye spisesteder som Figaro, Gasoline Grill, Original Coffee, Anarkist Bar og hele to Michelin restauranter besøgte Det Japanske Tårn. 2021 blev også året, hvor vi åbnede Danmarks største permanente Scary House; Villa Vendetta. Alt sammen, som altid, i sol, regn, kulde, varme, slud og sne. I Tivoli kunne man i 2021 nyde livet, som man har kunnet det i 178 år.

2021 blev også det andet år i Tivolis historie, som var voldsomt påvirket af coronapandemien og de mange restriktioner på socialt samvær og dermed hele Tivolis forretningsgrundlag. Vi har stræbt efter at håndtere udfordringerne med corona håndfast og ansvarligt, så både medarbejdere og gæster kunne føle sig trygge i Tivoli. Vi har også stræbt efter, at Tivoli og Tivolis program skulle ligne sig selv mest muligt – altid, som aldrig før.

Vi har taget de nødvendige forholdsregler og fulgt anbefalingerne i et tæt samarbejde med myndighederne. De mange tiltag betød naturligvis, at vi især i 1. halvdel af 2021 kunne



Der er store krav til os alle om at bidrage til at løse klodens klimaudfordringer – her og nu

byde færre gæster velkommen i Haven, end vi havde ønsket os. Et godt eksempel er EM-fodbold på Plænen, hvor vi kunne have samlet i hvert fald 20.000 glade rød-hvide fans, og ikke kun de 2.000 vi måtte lukke ind. Det samme så vi til de mange koncerter, vi holdt frem til den 1. september, hvor forsamlingsforbuddet bortfaldt. I andet halvår kom der hurtigere et mere normalt liv i Haven, i takt med, at restriktionerne blev lempet med mange glade gæster.

Derfor var det ekstra ærgerligt, at vi blev tvangslukket fra den 19. december. Meldingen kom med meget kort varsel og var en katastrofeopbremsning. Vi havde fået fart i Tivoli igen med pæne gæstetal og en omsætning, hvor danskerne i stigende grad kompen- serede for den manglende omsætning fra turisterne. Selvom der gik en ”airbag” i form af kompensationsordninger, der skal beskytte ansættelsesforhold og afhjælpe for store tab på faste omkostninger, så kompenserer de ikke for, at en åben forretning er bedre end en lukket. Jeg håber, at den slags katastrofeopbremsninger er noget, vi har lagt bag os. Jeg håber, at vi nu kan gå fra en tid med akut krisestyring til en anden metode, hvor vi løbende og sikkert hånd- terer de udfordringer, der måtte komme, med bl.a. en samtidighed mellem en indgribende restriktion og kompensationsgrundlag samt proportionalitet. Vi har bedre kendskab til sygdommen, men nok så vigtigt også til, hvordan vi leder en krise som denne, så den samlede skadelige effekt på samfundet, og herunder også alle institutioner og virksomheder i oplevelsesøkonomien, bliver så lille som muligt.

Det giver sig selv, at netop håndteringen af pandemien har taget rigtig meget af vores tid, også her i Tivoli. Heldigvis kunne vi gøre det samtidig med, at vi bød gæsterne velkomne og fokuserede på

trivsel på arbejdspladsen. Dertil kommer en stribe initiativer og beslutninger, der skal mindske Tivolis CO₂-aftryk og yderligere løfte det samfundsansvar, som Tivoli sætter en stor ære i at påtage sig.

Jeg er særligt glad for, at vi har skabt stærke rammer for det bære- dygtighedsprogram, der skal drive vores klimaindsats de kommende år. Vi er allerede kommet et godt stykke ad vejen, men vi skal videre, for der er store krav til os alle om at bidrage til at løse klodens klimaudfordringer – her og nu. Vi kan ikke skubbe denne udfordring til næste generation, vi skal handle nu. Det er et sundt kendetegn for Tivoli, at presset for, at vi i Tivoli gør endnu mere i vores klima- forbedrende arbejde, kommer inde fra. I vores årlige målinger udtrykker mine kolleger et meget stærkt ønske om, at Tivoli bidrager endnu mere til den klimavenlige omstilling. Det er en udfordring jeg og resten af ledelsen tager på os. Det kan man læse om i årets CSR- rapport, og det vil man høre meget mere om i årene, der kommer.

Med de ord vil jeg afslutningsvis sige en varm tak for indsatsen til alle mine kolleger i Tivoli og til gæsterne for et uforglemmeligt 2021. Den næsten grænseløse vilje til, at Tivoli skal lykkes og komme stærkere ud af krisen, end vi gik ind i den, er ligeså motiverende, som den er forpligtende. Jeg kan ikke vente til, at vi for alvor kan tage hul på 2022, når Haven den 8. april igen åbner portene – velkommen til!

Susanne Mørch Koch

Tivoli altid som aldrig før – nye udfordringer, nye løsninger

Tivolis mission er at betage gæsterne med engagerende oplevelser. Sådan har det altid været. I 2021 har det været ekstra vigtigt for os at leve op til denne mission, hvor gæsternes behov for at blive betaget og engageret har været større end i mange, mange år. Det har alle i Tivoli arbejdet hårdt for at kunne lykkes, på trods af mange benspænd. Vi er gode kollegaer med fælles mål, og vores glæde og engagement smitter af.

Tivoli skal være for alle, og når man har fået adgang til Haven, er alle lige. Dermed følger også en forpligtelse til konstant udvikling af Haven. Vi skal hele tiden sikre, at Tivoli er relevant for både yngre og ældre generationer. Også på tværs af landegrænser og nationaliteter. Vi skal simpelthen give Tivolioplevelser, der er universelt eventyrlige – og giver det nærmest umærkelige skift fra hverdag til et uforpligtende univers fuld af skønhed og magi, der opstår i samspillet mellem forlystelser, blomsterhaver og spise- og kulturoplevelser.

Det gør vi med en bevidsthed i vores stærke fundament i dansk kultur og historie. Vi er en vigtig del af den danske kulturarv. Men når man ser på Haven, ved man, at Tivoli i hele sin 178-årige historie samtidigt har haft fokus på at tage eksotiske elementer fra hele verden ind i Haven. Det er en inkluderende have, der viser, at Danmark er en del af et globalt fællesskab.

Det samme gør sig også gældende i vores righoldige kulturelle udbud, hvor nyt og gammelt går hånd i hånd, og hvor danske kulturperler står på plakaten side om side med internationale kunstnere og kulturelle oplevelser. Det er Tivolis bidrag til et mangfoldigt og righoldigt kulturelt liv i Danmark. Det er vi meget bevidste om, og stolte over.

Som Danmarks største turistattraktion skal vi være på forkant. Tivolis beliggenhed midt i København giver os det bedste udgangspunkt for at opfylde visionen om at være et førende internationalt

“

Tivoli arbejder målrettet på at mindske CO₂-aftrykket.

oplevelsesbrand. Dette bliver endnu mere udtalt i en tid, hvor København bevæger sig op på de internationale lister over attraktive turistmål som en innovativ og ”cool” hovedstad. Den udvikling bidrager Tivoli til, og Danmark har som land netop nu en helt unik mulighed for igen at trække de udenlandske turister til Danmark.

At være en vigtig del af det danske samfund betyder også, at Tivoli skal være en del af Danmarks bidrag til at løse den globale klimakrise. Uanset om man kommer og besøger Tivoli som gæst i Haven eller på Nimb Hotel til møder, events, middage eller overnatning, skal man være forvisset om, at Tivoli arbejder målrettet på at mindske vores CO₂-aftryk. Også derfor er Tivoli et godt sted at være.

1.830

Medarbejdere

Når Tivoli holder åbent for gæster

Omsætning 719,3 mio. kr.

Resultat før skat -47,6 mio. kr.

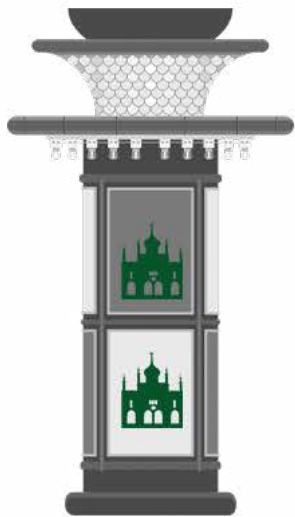
2.398.000

Gæster i 2021

ca. 9,8 mio.

Gæsteture i 2021

Tivoli har altid stået på fire søjler – og med tiden er der kommet nye forretninger til



Haven

- Historie
- Lys
- Blomster



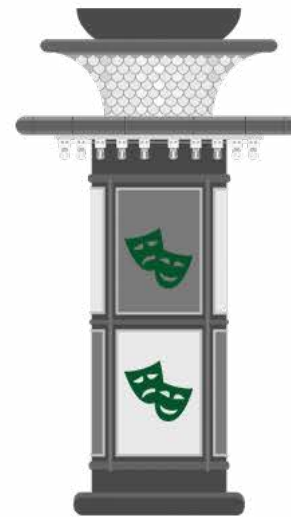
Forlystelser

- 31 forlystelser,
heraf 3 sæsonforlystelser



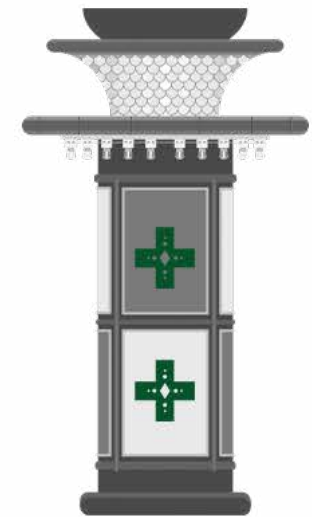
F&B

- 83 outlets,
heraf 41 lejere
- Nimb
- wagamama,
Tivoli Hjørnet
(8.500 m²)



Kultur

- Pantomimeteatret
- Ballet, teater, pop,
rock og klassisk
musik
- Fredagsrock
- Copenhagen Phil
- Tivoli-Garden



Nye forretningsområder

- Nimb Hotel
- Licensforretning
som Tivoli Hotel
(700 værelser),
TivoliCasino.dk
(Danske Spil),
Rasmus Klump

Ledelse

Direktion

Adm. direktør
Finansdirektør

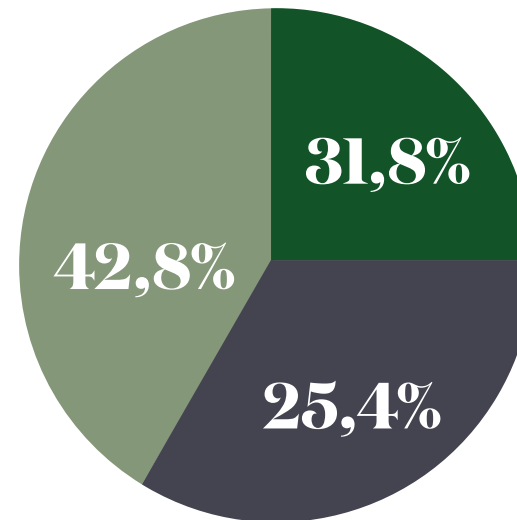
Susanne Mørch Koch
Andreas Morthorst

Bestyrelse

Formand
Næstformand
Medlem
Medlem
Medlem
Medlem

Tom Knutzen
Mads Lebech
Claus Gregersen
Ulla Brockenhuus-Schack
John Høegh Berthelsen
Tue Krogh-Lund

Aktionærer



- Skandinavisk Holding (kontrolleret af Chr. Augustinus Fabrikker*)
- Chr. Augustinus Fabrikker*
- Andre aktionærer

*Chr. Augustinus Fabrikker er et 100% fondsejet selskab med fokus på ejerskab af danske virksomheder.

Tivoli arbejder aktivt med FN's Verdensmål

FN's 17 Verdensmål for bæredygtig udvikling sigter mod at løse nogle af de globale udfordringer, verden står overfor, inden 2030. Og der er brug for, at virksomhederne tager ansvar og arbejder på løsninger, hvis vi skal nå i mål. Tivoli vil naturligvis også bidrage og gøre en forskel.

Tivoli vil arbejde med mål, der har mest relevans for Tivolis forretning – og hver enkel medarbejder skal kende sit potentiale i forhold til at bidrage til målene.

For Tivoli er det særligt verdensmål 8 "anstændige jobs og økonomisk vækst", verdensmål 11 "bæredygtige byer, lokalsamfund og kulturarv" og verdensmål 12 "ansvarligt forbrug og produktion", der er i fokus på toppen af vores arbejde med en fokuseret klimaindsats, verdensmål 13.

Kulturarven er særlig relevant for Tivoli, idet vi værner om unikke kunstarter, som fx pantomime, og er nyskabende i forhold til eksperimenterende samarbejder i vores sale. Vi lægger desuden et stort arbejde i at passe på Tivolis historie og arkitektur, som hænger uløseligt sammen med Københavns udvikling.

Som Danmarks største turistattraktion har Tivoli store aktier i turismesektoren. Vi kan og vil arbejde med at sikre den bæredygtige turisme, som skaber lokale jobs og fremmer lokal kultur. Vi har et særligt ansvar for lokalsamfundet og en unik mulighed for at gøre en forskel. I 2021 har Københavns Kommune bragt visionen om en Grøn Bypark på Vesterbro Passage og Axeltorv tættere på at blive realiseret. Københavns Borgerrepræsentation har således i forbindelse med Budget 2022 bevilliget et beløb til forundersøgelser og forberedende arbejde, hvor grundejerne i området har bidraget for at fremme processen.

Byparken er en vision om, at der bl.a. foran Tivolis Hovedindgang bliver skabt et grønt fristed i centrum af København til glæde for både lokale og tilrejsende. Et sted hvor renere luft, rekreation, cykler og fodgængere prioriteres til fordel for trængsel, trafik og biler.

Tivoli har siden første åbningsdag i 1843 haft fokus på inklusion og lige muligheder for alle. Vi tror på, at en mangfoldig medarbejderstab og en nysgerrig tilgang til andre bidrager til et godt arbejdsmiljø. Samtidig tror vi, at en medarbejderstab, der afspejler vores samfund og gæster, er en styrke i forhold til at yde den bedste service.

8 ANSTÆNDIGE JOBS OG ØKONOMISK VÆKST



11 BÆREDYGTIGE BYER OG LOKALSAMFUND



12 ANSVARLIGT FORBRUG OG PRODUKTION



13 KLIMA-INDSATS



Tivoli tager ansvar for miljø og klima

Både vores gæster og ikke mindst vores medarbejdere presser på for, at Tivoli gør, hvad der er muligt for at nedbringe vores klimaaftryk. Når vi måler på medarbejdertilfredsheden to gange årligt, er det entydigt det punkt, hvor medarbejderne efterspørger, at vi gør endnu mere i Tivoli. Det er noget, der vidner om det engagement medarbejderne har i deres virksomhed, og det samfund, vi er en levende del af.

I 2020 fik Tivoli udarbejdet en detaljeret kortlægning af virksomhedens samlede klimaaftryk. Denne har vi arbejdet videre med i 2021 for at kunne beslutte, hvor vi bedst kan sætte ind for ikke mindst at nedbringe vores CO₂-aftryk. Tivolis klimaaftryk fordeler sig på energiforbrug, brændselsforbrug, fødevarer, samt i det hele taget vores samlede indkøb. Hertil kommer gæstetransport til og fra Tivoli.

På baggrund af dette arbejde har Tivolis bestyrelse i 2021 vedtaget et bæredygtighedsprogram, hvori Tivoli har identificeret en række initiativer, der vil muliggøre, at Tivoli kan blive CO₂-neutral i både

scope 1 og scope 2 indenfor en kort årrække. I løbet af 2022 vil Tivoli arbejde videre med plan og målsætning herfor samt for CO₂-reduktion i scope 3.

I Tivoli består arbejdet med at nå målene for CO₂-reduktion af en mængde af små og mellemstore initiativer – eksempler herpå er nye genbrugskrus og en række energieffektiviseringer som fx udskiftning af traditionelle pærer til LED-pærer, og udskiftning til el-biler.

I 2021 har Tivoli ligeledes indledt forberedelserne til indgåelse af ny energiaftale fra 2023. Tivolis nuværende energiaftale indeholder tilkøb af grønne oprindelsescertifikater. Ved indgåelse af den nye energiaftale vil Tivoli fortsat sikre, at aftalen bidrager til den grønne omstilling af energiforsyningen i Danmark.

Tivoli vil arbejde fokuseret med cirkulær økonomi og genanvendelse og skabe nye, engagerende spise- og kulturoplevelser med lav klimabelastning. Vi vil være med til at skabe den bæredygtige retning for vores branche. Men det klarer vi ikke alene.

Tivolis CO₂-udledning

Klimaregnskabet for 2021 viser en estimerede udledning på ca. 35.000 ton CO₂-ækvivalenter (2019: ca. 48.000 ton CO₂-ækvivalenter). Faldet kan primært tilskrives det lavere aktivitetsniveau, da Tivoli i 2019 havde 4,6 mio. gæster mod 2,4 mio. gæster i 2021.

Udover udledningen, som Tivoli direkte har påvirkning på, har Tivoli også metodisk opgjort udledningen relaterede fra gæsters transport til Haven. Den estimerede udledning fra gæstetransport, som er opgjort ud fra en række forudsætninger og skøn, et opgjort til ca. 4.000 ton CO₂-ækvivalenter (2019: ca. 26.000 ton CO₂-ækvivalenter). Faldet skyldes primært de manglende turister, hvorfor det også må forventes at tallet vil stige fra niveauet i 2021, når turisterne gradvist kommer tilbage til Tivoli.

Den samlede estimerede udledning inklusiv gæstetransport udgør dermed ca. 39.000 ton CO₂-ækvivalenter, hvilket er 47% lavere end referenceåret 2019, hvor den samlede estimerede udledning udgjorde 74.000 ton CO₂-ækvivalenter.

Det lavere aktivitetsniveau betyder færre vareindkøb samt lavere energiforbrug grundet periodemæssig lukning af Haven.

Den gennemsnitlige CO₂-udledning pr. gæst er uændret fra 2019 på ca. 16 kg CO₂ pr. gæst. Tivolis samlede estimerede CO₂-aftryk på ca. 39.000 ton CO₂-ækvivalenter kan opdeles i ca. 2.000 ton CO₂ fra direkte udledninger og købt energi (scope 1 og scope 2) samt et estimeret CO₂-aftryk på ca. 37.000 ton CO₂ fra øvrige indirekte udledninger (scope 3), hvoraf udledning fra gæstetransport er estimeret til ca. 4.000 ton CO₂ (scope 3.9).

Tivoli vil arbejde fokuseret med at reducere den samlede CO₂-udledning, men arbejdet vil primært fokusere på de dele af udledningen som Tivoli har en indflydelse på, og dermed vil udledningen fra gæstetransport ikke have det primære fokus.

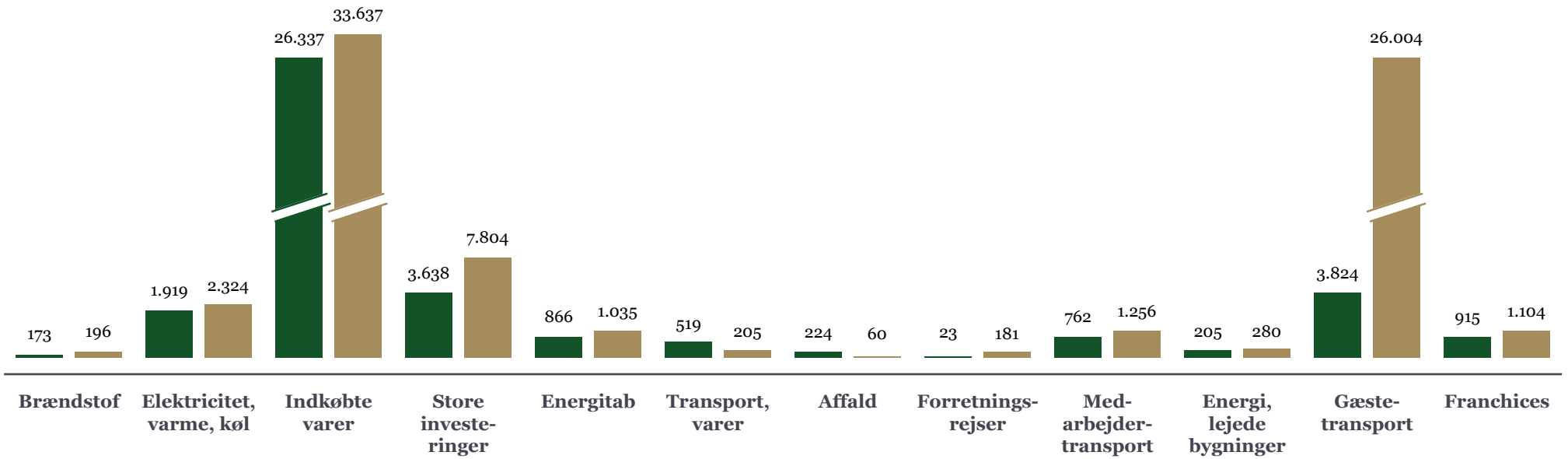
Som en del af Tivolis eksisterende energiaftale er der tilkøbt grønne oprindelsescertifikater, hvilket gør, at den markedsbaserede udledning fra købt energi er ca. 2.000 ton CO₂ lavere end den lokationsbaseret udledning. Dette betyder, at Tivolis samlede udledning kan estimeres til 37.000 ton CO₂-ækvivalenter inkl. udledning fra gæstetransport og inkl. effekten af de grønne oprindelsescertifikater (2019: ca. 72.000 ton CO₂-ækvivalenter).

| CO ₂ -ækvivalenter i tCO ₂ ** | 2021 | | 2019 revideret m. nye emissionsfaktorer | | 2019 | |
|---|--------------------|-----------------|--|--------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| | tCO ₂ æ | Andel af samlet | Sammenligningsår, tCO ₂ æ | Sammenligningsår, Andel af samlet | Baseline tCO ₂ æ | Baseline, Andel af samlet |
| Scope 1 - Brændstof | 173 | 0% | 196 | 0% | 197 | 0% |
| Scope 2 - Købt energi - Lokationsbaseret | 1.919 | 5% | 2.324 | 3% | 1.804 | 3% |
| Scope 2 - Købt energi - Markedsbaseret | 492 | | 450 | | 470 | |
| Scope 3 - Værdikæde | 37.313 | 95% | 71.566 | 97% | 68.223 | 97% |
| 1. Købte varer og services | 26.337 | 67% | 33.637 | 45% | 32.642 | 46% |
| 2. Investeringer | 3.638 | 9% | 7.804 | 11% | 6.072 | 9% |
| 3. Brændstof og energirelaterede aktiviteter | 866 | 2% | 1.035 | 1% | 742 | 1% |
| 4. Varetransport | 519 | 1% | 205 | 0% | 257 | 0% |
| 5. Affald | 224 | 1% | 60 | 0% | 56 | 0% |
| 6. Forretningsrejser | 23 | 0% | 181 | 0% | 169 | 0% |
| 7. Medarbejder transport | 762 | 2% | 1.256 | 2% | 451 | 1% |
| 8. Energiforbrug for lejede bygninger, lokationsbaseret | 205 | 1% | 280 | 0% | 308 | 0% |
| 8. Energiforbrug for lejede bygninger, markedsbaseret | 80 | | 179 | | 252 | |
| 9. Gæsttransport | 3.824 | 10% | 26.004 | 35% | 26.549 | 38% |
| 14. Franchise | 915 | 2% | 1.104 | 1% | 977 | 1% |
| Total udledning lokationsbaseret | 39.405 | 100% | 74.086 | 100% | 70.224 | 100% |
| Total udledning markedsbaseret | 37.853 | | 72.111 | | 68.834 | |
| CO ₂ udledning i kg pr. gæst | 16,4 | | 16,2 | | 15,3 | |
| CO ₂ udledning i ton pr. omsat million DKK | 54,8 | | 70,3 | | 66,8 | |

**Alle tal er beregnet i kg, og er afrundet i forbindelse med omregning til ton, hvorfor der kan forekomme afvigelse fra det totale tal.

Klimaaftryk

■ 2021 ■ Baseline år





Nyt system nedbringer Tivolis energiforbrug

I 2021 startede Tivoli implementeringen af et nyt intelligent energistyringssystem, som opsamler måledata fra vand-, el- og varmemålere. Samtidig udvides området for målepunkterne for at skabe et større overblik, så Tivoli bedre kan lokalisere unødigt tomgangsforbrug og eventuelle fejl. Systemet aflæser og rapporterer direkte til Tivolis medarbejdere og forpagtere om forbrug, og kan derved hjælpe til en større forståelse af energiforbruget.

I 2021 har vi arbejdet med den fortsatte overgang og udskiftning fra gammeldags lyskilder til nye LED-lyskilder. Vi har haft fokus på udskiftning på Tivolis Hovedindgang, hvor der er udskiftet ca. 2.000 glødepærer á 15W til 0,2W LED'er med en følgende besparelse på ca. 88.000 kWh. I Koncertsalen har vi udskiftet ca. 3.000 glødepærer á 15W til nye 6W LED'er med en opnået besparelse på ca. 40.000 kWh.

Vi har desuden arbejdet med fortsat generel udskiftning af gamle lysstofrør til LED-rør i kældre, på lofter og i gangarealer. Udskiftning af ca. 400 rør har givet en besparelse på 29.000 kWh.

I 2022 arbejder vi fortsat med at nå helt i mål med overgangen fra glødepærer til LED. Der arbejdes bl.a. med en LED-løsning til "tæpperne" foran Grøften, og der kigges ind i at udskifte gammel halogen arbejdsbelysning med energieffektive LED-løsninger.

Genbrug og gode vandvaner

Tivoli anvender genbrugsbægre til alle former for drikkevarer i Haven. Bægerne må tages med hjem, men kan også afleveres i genbrugsautomater. Tivoli har et genbrugsvaskeri, der indsamler, vasker og distribuerer bægerne tilbage til forretningerne i Tivoli.

I 2021 lykkedes Tivolis genbrugsvaskeri med at genbruge bægerne 7,1 gange. Det er et mindre fald ift. 2020 men fortsat et højt tal ift. de tidligere år. Samtidig steg antallet af bægre, der forsvinder ud af Haven, den såkaldte souvenir-effekt.

Tivoli introducerede i 2021 nye kopper til varme drikke. Kopperne indeholder væsentlig mindre plast, end de kopper der hidtil har været brugt, og produceres tættere på.

| Triptal* | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------------|------|------|------|
| Triptal, antal | 5,8 | 7,6 | 7,1 |
| Souvenireffekt i % | 20 | 13 | 14 |

* Triptal er antal gange bægre genbruges.





I Tivoli bruger vi hovedsageligt vand til madlavning, toiletbesøg, vanding af haveanlæg, rengøring og springvand. Det kan mange steder være svært at spare på vandet, men ved at være bevidste om vandforbruget kan vi eliminere dårlige vaner, der forårsager et overforbrug af vand. Derfor har vi i 2021 igangsat et projekt med at vænne medarbejderne til at tænke bæredygtigt og tage ansvar for Tivolis klimaaftryk, hvilket der er en meget stor vilje til at gøre blandt medarbejderne. Det er i 2021 besluttet, at Tivoli i 2022 etablerer en organisation på tværs af organisationen, der arbejder med specifikke fokusområder som eksempelvis affald, energi- og ressourceforbrug.

| Vandforbrug i m ³ | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------------------------|---------|--------|--------|
| Lejere i Tivoli | 25.613 | 16.786 | 16.954 |
| Forbrug i Tivoli | 125.438 | 82.208 | 84.772 |

** Definitionen af vand er alt det som forsynes fra vandværket. Varmt og koldt brugsvand.*

Mindre affald og mere affaldssortering

Tivoli er meget ansvarsbevidste om mængden af det affald, vi producerer. Tivoli har i 2021 øget omfanget af affaldssortering, herunder kontoraffald, og der er sat gæstevendte sorteringsstationer op på udvalgte steder i Haven.

I 2021 sortede vi fx 9 tons madaffald i Tivoli Food Hall. Det er en del af vores strategi, at denne udvikling fortsætter de kommende år. Dette har resulteret i en produktion i omegnen af 1.070 Nm³ CH₄ metan, som svarer til en produktion af 3.060 kWh og samtidig 3.825 kWh fjernvarme.

Samlet set stiger Tivolis affaldsmængde en smule i 2021 set ift. 2020, men det er tilfredsstillende, at stigningen i affaldsmængden er betydeligt mindre end stigningen i gæstetallet for samme periode.

| Tons | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------|--------------|--------------|--------------|
| Dagrenovation | 1.445 | 711 | 785 |
| Madaffald | 672 | 324 | 228 |
| Porcelæn | 2 | 6 | 14 |
| Flasker | 189 | 62 | 110 |
| Pap og papir | 176 | 85 | 101 |
| Kompost | 408 | 314 | 371 |
| I alt | 2.892 | 1.502 | 1.609 |

** Opgørelsen omfatter gæsterelateret affald. Det vil sige affald, der produceres som følge af Tivoli-gæsternes besøg.*

Dyrevelfærd og økologi

Tivoli har et stort fokus på dyrevelfærd og økologi, fordi vi tror på, at det giver et højere kvalitetsprodukt, bedre smag og samtidig bidrager til bæredygtighed og højere livskvalitet for vores dyr.

Derfor indkøber vi både velfærdsokse og velfærdsgris. I 2021 indkøbte vi en mindre andel end i 2020. Derfor er der i 2022 fokus på at øge indkøb af velfærdsokse.

| Fordeling i % | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------------|------|------|------|
| Velfærdsokse | 62% | 53% | 49% |
| Konventionel okse | 38% | 47% | 51% |

I 2021 er indkøb af velfærdsgris steget markant som følge af fokuseret indsats, og det er dermed på niveau med 2019. I 2022 er det hensigten at ramme samme niveau.

| Fordeling i % | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------------|------|------|------|
| Velfærdsgris | 67% | 67% | 70% |
| Konventionel gris | 33% | 33% | 30% |

Indkøb af økologisk mælk er faldet en smule pga. et restlager af kakao, som skulle opbruges. Trækker man dette restlager fra det samlede forbrug, er fordelingen på 94% økologisk mælk mod 6% konventionel mælk, hvilket er tilfredsstillende.

| Fordeling i % | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------------|------|------|------|
| Økologisk mælk | 99% | 83% | 80% |
| Konventionel mælk | 1% | 17% | 20% |

Andelen af økologisk brød er faldet fra 2020, hvilket ikke er tilfredsstillende. Nimb bageri leverer størstedelen af brød til vores forretninger i tråd med vores bæredygtighedsstrategi, hvor transport og emballageforbrug nedbringes. Nimb bageri har ikke økologisk mærkning og kan derfor ikke klassificeres som økologisk brød. Der arbejdes på, at bageriet får økologisk mærkning i 2022. Derudover har det ikke været muligt at få leveret den ønskede mængde økologisk brød, da producenten ikke har kunne følge med efterspørgslen.

| Fordeling i % | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------------|------|------|------|
| Økologisk brød | 67% | 34% | 22% |
| Konventionel brød | 33% | 66% | 78% |

I 2021 fik 5 forretninger det økologiske spisemærke, og i 2022 er der planlagt flere indsatser for, at flere forretninger indkøber økologi. Når vi udvikler nye koncepter og produkter bliver økologi prioriteret højt.

Tivoli bidrager til kulturel udvikling og uddannelse af unge mennesker

Tivoli vil gerne bidrage til udviklingen og uddannelsen af unge. Det gælder i forhold til at uddanne elever og lærlinge i virksomheden, men også i forhold til at drive Tivoli Balletskole og Tivoli-Garden, og i forhold til de mange unge mennesker, som har deres første erhvervs erfaring i Tivoli.

I Tivoli-Garden kan unge mellem 7 og 16 år få en musikuddannelse af høj kvalitet inkl. solundervisning i slagtøj og blæseinstrumenter. For mange er Tivoli-Garden begyndelsen til en karriere som professionel musiker, noget vi er meget stolte af.

Tivoli Balletskole uddanner unge talenter, som får mulighed for at optræde på Tivolis scener, men også udenfor Tivoli. Balletskolen rummer både børn og unge, der nyder at danse for sjov, samt unge, der satser på en professionel karriere. Vi er stolte af, at flere tidligere elever efterfølgende er blevet optaget på internationale balletkompagnier.

Både Tivoli-Garden og Balletskolen blev i 2021 meget påvirket af pandemien og de restriktioner, der fulgte med. Det er dog vores opfattelse, at skønt det bliver godt at komme tilbage til normale tilstande, så lykkedes vi med at tilbyde børn og unge tilfredsstillende forløb for deres læring i 2021.

Tivolis skoletjeneste tilbyder undervisningsforløb for elever i folkeskolen og på ungdomsuddannelser. Her har Tivoli cirka 20 forskellige undervisningsforløb, hvor eleverne bliver udfordret fagligt med Tivoli som baggrund for læring. Grundet restriktionerne ift. indendørs undervisning oplevede Tivoli en stigende interesse for disse forløb i 2021.

Tivoli vælger at drive disse aktiviteter for at give de unge en særlig mulighed og for også dermed at værne om Tivolis kulturelle traditioner og kulturarv samt udvikling heraf.

Tivoli investerer i byens oase

Tivoli bruger hvert år mange ressourcer på vedligehold af Haven. Det gælder både haveanlæg og bygninger, og også i 2021 blev der investeret betydeligt i, at Haven fortsat fremstår indbydende for vores gæster.

Mange gæster nævner specifikt, at de besøger Tivoli for at se, hvad gartnerne har plantet i deres yndlingsbed, og for at nyde Tivolis mange smukke og spektakulære bygninger.

I 2021 har de største investeringer været ifm. Anarkist Bar i bygningen mod Bernstorffsgade, genetableringen af Færgetroen, renovering af Hovedindgangen og af Promenaden. Der blev i 2021 brugt 61,3 mio. kr. på vedligehold af bygninger, haveanlæg og stier. Omkostningerne til vedligehold af forlystelser er ikke medregnet.

Således har Tivoli haft det højeste investeringsniveau i Haven siden 2018, og dette forventes at være en tendens, der vil kendetegne Tivoli i de kommende år, hvor en tilbagegang i investeringer i Haven skal indhentes.

| Mio. kr. | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------|------|------|------|
| Investering | 54,6 | 50,6 | 61,3 |



Tivoli skal være tilgængelig for alle

Det er vigtigt for Tivoli at hjælpe gæster med funktionsnedsættelse og at leve op til Dansk Handicap Forbunds krav og udfordringer.

Havens udformning og dens mange spisesteder samt forlystelser giver dog ind imellem visse begrænsninger. Af samme årsag anbefaler Tivoli, at planlægning af besøg i Tivoli for gæster med funktionsnedsættelse foregår via Tivolis hjemmeside. Samtidig forsøger vi altid at tænke funktionsnedsættelse og kørestolsbrug ind i nye tiltag og omorganisering af områder i Haven

I november 2021 lancerede Tivoli, som den første turistattraktion i Hovedstadsområdet, Solsikkesnoren. Solsikkesnoren er en del af Solsikkeprogrammet, der har fokus på personer med usynligt handicap, som f.eks. autisme, Alzheimers, hjerneskade, ADHD, angst, PTSD etc., for hvem det kan være stressende at besøge f.eks. en forlystelsespark samt svært at forklare sig, hvis/når de

har brug for ekstra tålmodighed og forståelse fra medarbejderne. Med en Solsikkesnor om halsen eller nål på tøjet signalerer personen med usynligt handicap, at han/hun har brug for lidt ekstra hjælp, forståelse, tålmodighed eller lign. fra vores medarbejdere, og vores medarbejdere har dermed bedre mulighed for at imødekomme gæsten med den rette betagende service trods udfordringerne. Solsikkesnoren udleveres fra Tivolis Servicecenter uden fremvisning af dokumentation og giver derudover ingen særlige fordele.

Som særlig fordel, har vi naturligvis stadig vores Vis Hensyn kort, der giver adgang til flere fordele i Havens forlystelser, så som at have fire ledsagere med, komme forrest i køen, ekstra tur etc. Vis Hensyn kortet udleveres kun til gæster med et såkaldt Ledsagekort udstedt af Danske Handicaporganisationer.

Tivoli giver en hånd med

Tivoli ønsker at bidrage til at skabe bedre udfoldelsesmuligheder. For særligt udsatte børn og deres familier, herunder børn på krisecentre, børn indlagt på hospital, børn i sorg eller børn fra misbrugsfamilier.

Tivoli støtter med entrebilletter og turpas samt med teaterbilletter til børneforestillinger. 2021 var det foreløbigt sidste år i aftalen med Region Hovedstaden, hvor indlagte børn mellem 3 og 13 år kan komme i Tivoli. Vi er i dialog med regionen om et fortsat samarbejde, som vi også gerne ser udvidet til øvrige regioner.

I 2021 har Tivoli oplevet stigende ansøgninger om velgørenhedsstøtte fra asylcentre, hvor især de akutte flygtninge fra Afghanistan har givet ekstra aktivitet.

I 2021 var der samlet set et fald i disse aktiviteter, som vi dog forventer at opleve en mindre stigning på igen i 2022.

| 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------|--------------|--------------|
| 2,5 mio. kr. | 1,2 mio. kr. | 0,9 mio. kr. |



Tivoli afspejler samfundet og vores gæster

Tivoli støtter og respekterer internationalt anerkendte menneskerettigheder. Tivoli arbejder aktivt for at sikre, at Tivoli ikke medvirker til krænkelser af menneskerettighederne.

I Tivoli orienterer vi os mod dimensionerne køn, alder, etnicitet, religion, seksuel orientering og funktionsnedsettelse i tråd med definitionen fra institut for menneskerettigheder. Vi tilstræber at afspejle mangfoldigheden i samfundet omkring os og i Tivolis gæstesammensætning.

Som en stor arbejdsplads og Danmarks førende turistattraktion har Tivoli et ansvar for at gå forrest i forhold til at være en mangfoldig og inkluderende arbejdsplads, der både i forhold til køn, etnicitet og aldersspænd afspejler samfundet og vores gæster og bidrager til et godt arbejdsmiljø. Tivoli har også særligt opmærksomhed på inklusion af mennesker på kanten af samfundet.

Vores arbejde med ligestilling og mangfoldighed tager udgangspunkt i, at menneskers forskelligheder bidrager til en attraktiv og dynamisk arbejdsplads. Derfor accepterer vi ikke diskrimination i nogen form. Ud over at diversiteten bidrager til Tivolis strategiske

ambition og formål, så er den et vigtigt element i kampen for at tiltrække og fastholde dygtige medarbejdere. Fastholdelse af dygtige medarbejdere er blevet vanskeligere, og medarbejdere skifter oftere job. Derfor er ambitionerne for diversitet vigtig i forhold til at tiltrække og fastholde dygtige medarbejdere. Vi arbejder dedikeret med at forebygge og stoppe alle former for diskrimination. I Tivoli er det en vigtig del af vores kultur, at alle skal behandles med respekt. Dette gælder både i forhold til vores gæster, medarbejdere og øvrige interessenter. Vi mener, at diversitet styrker forretningen og konkurrenceevnen. Vi tror på, at en mangfoldig og inkluderende organisation og arbejdsplads bidrager til at få mere motiverede og dedikerede medarbejdere. Forskellige medarbejdere bringer forskellige erfaringer og perspektiver med sig, som Tivoli kan drage nytte af. Diverse perspektiver øger virksomhedens samlede innovationskraft og kompetence og leder til stærkere beslutninger. Vi ser lige muligheder, retfærdighed og lige vilkår for alle medarbejdere som en forudsætning for at kunne tiltrække og fastholde de bedste talenter.

I 2021 tiltrådte Tivoli DI's Gender Diversity Pledge og vedtog en diversitetspolitik. Denne kan læses på Tivolis hjemmeside.

Kønsfordeling i de øverste ledelseslag

Tivolis overordnede måltal er, i tråd med Dansk Industris Gender Diversity Pledge, at bidrage positivt til, at erhvervslivet i Danmark samlet set når en kønsfordeling på 40/60 i 2030. Her under vil vi:

1. Bidrage til erhvervslivets samlede måltal for kvinder i bestyrelser, der for børsnoterede virksomheder er 30 % i 2025 og 40 % i 2030, og
2. Bidrage til erhvervslivets samlede måltal for kvinder i ledelse, der for alle lederniveauer samlet set er 35% i 2025 og 40% i 2030.

Ved opgørelse af kønsfordelingen afrundes til nærmeste hele tal. Det samme gælder for måltallet, det vil sige, at et måltal for en bestyrelse med fire generalforsamlingsvalgte medlemmer betyder, at der skal være mindst én af det ene og tre af det andet køn for, at måltallet er opfyldt.

Bestyrelse

I bestyrelsen arbejder fire generalforsamlingsvalgte medlemmer, hvoraf en er kvinde. Dermed opfylder vi måltallet for fordeling i Tivolis øverste ledelsesorgan, bestyrelsen.

Direktion

I direktionen arbejder pr. 31. december 2021 to medlemmer, en kvinde og en mand. Dermed er måltallet opfyldt.

Underdirektører

I dette ledelseslag var der pr. 31. december 2021 fem underdirektører, hvoraf to var kvinder. Måltallet er dermed opfyldt.

Årsregnskabsloven §99b

I henhold til kravene i Årsregnskabsloven §99b har Tivoli i år 2021 opnået ligelig fordeling af mænd og kvinder i de øverste ledelseslag.

Ordrede forhold i Tivoli

Medarbejderne i Tivoli har ret til en sikker og ordentlig arbejdsplads. I Tivoli sikres arbejdstagerens rettigheder ved at leve op til de gældende overenskomster og myndighedernes lovkrav.

Tivoli uddanner medarbejderne

I Tivoli prioriterer vi uddannelse og udvikling af medarbejderne højt. Vi ved, at uddannelse er vigtigt i forhold til trivsel, fastholdelse af medarbejdere og udvikling af forretningen. I 2021 har vores indsats været rettet mod styrket onboarding og introduktion til virksomheden for nye, e-learning på en ny mobil platform og kurser for overenskomstansatte i lukkeperioder samt perioder med lavt aktivitetsniveau.

Målet for 2022 er endnu flere kompetenceudviklingsaktiviteter i perioder med begrænset aktivitetsniveau i forretningen, øget fokus på kontinuerlig træning for servicemedarbejdere samt et lederudviklingsprogram med aktiviteter målrettet de forskellige ledergrupper, bl.a. med fokus på diversitet og inklusion. Her er der bl.a. tale om en række brancherelaterede AMU og akademifag, der spænder fra danskundervisning for ikke-dansktalende medarbejdere til ledelse i praksis.

Tivoli har i 2021 brugt 1,51 kr.* til uddannelse pr. præsteret time, hvilket ligger over DI's opgørelse de seneste år. Her er ikke medregnet udgiften til de individuelle uddannelsesforløb, som er finansieret via Tivolis uddannelsesfond.

Tivoli har naturligvis et særligt ansvar i arbejdet med unge mennesker, og derfor har Tivoli i 2021 udarbejdet en Code of Conduct for Tivolis Balletskole.

| Kr. pr. arbejdstime | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------------|------|------|------|
| Tivoli | 1,75 | 1,69 | 1,51 |
| DI | 1,32 | 1,25 | N/A |

* Beregningsmetode: Antal kroner brugt på uddannelse pr. præsteret arbejdstime. Beløb anvendt til kompetenceudvikling/antal præsterede timer (udregnet efter ATP-metoden).



Tivolis kultur er drevet af stolthed og fællesskab

Tivoli gennemførte i maj og november 2021 medarbejdertilfredshedsmålinger.

Alle medarbejdere havde mulighed for at deltage i undersøgelserne. Scoren på udsagnet ”Alt i alt er Tivoli en god arbejdsplads” lå i 2021 gennemsnitligt på 89%. Det er en tilbagegang på 2 % point i forhold til 2020, men stadig positivt set i lyset af, at 2021 har været et udfordrende år med mange omstillinger, og hvor det kun i begrænset omfang har været muligt at samle medarbejderne til bl.a. kompetenceudviklingsaktiviteter og sociale arrangementer på grund af COVID-19.

Efter omstruktureringen i 2020 som følge af COVID-19, hvor Tivoli måtte afskedige flere end 200 medarbejdere som følge af COVID-19, har der været en væsentlig opgave at skabe tryk og vilje til ansættelsen og omlægge arbejdsopgaver til færre hænder. I det lys er det positivt, at tilfredsheden fortsat ligger på et højt niveau, samt at udsagnet: ”Jeg føler mig tryk og sikker på min arbejdsplads”, er gået frem med 3 % point i forhold til 2020. I 2021 blev der særligt arbejdet med at skabe tryk og sikkerhed samt fortsat styrket samarbejdet på tværs af organisationen.

Som følge af pandemien har Tivolis medarbejdere igen i 2021 skullet takle uvante problemstillinger som fx isolation ved hjemsendelser og hjemmearbejde samt iværksættelse af pludselig nedlukning af forretningen. Flexibiliteten og viljen til, at Tivoli skal komme godt igennem krisen, har været i særklasse, og begejstringen var stor, da der endelig igen var mange glade gæster i Tivoli. I Tivoli er vi i høj grad motiverede af et højt aktivitetsniveau i kerneforretningen og vi glæder sig over sammenhold, hjælpsomhed og viljen til at lykkes. I 2022 arbejder Tivoli fokuseret videre med fokus på at skabe tryk og sikkerhed, ligesom der er planlagt kompetenceudviklingsaktiviteter og sociale arrangementer på niveau med før pandemien – aktiviteter, der i høj grad er efterspurgt af Tivolis medarbejdere, og som understøtter oplevelsen af, at: ”Alt i alt er Tivoli en god arbejdsplads”.

| MTU-besvarelse i % | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|------|------|------|
| ”Alt i alt er Tivoli en god arbejdsplads” | 89% | 91% | 89% |

* Beregningsmetode: Andelen af medarbejderne, som har svaret 'næsten altid sandt' og 'ofte sandt' på spørgsmålet "Alt i alt er Tivoli en god arbejdsplads" "Alt i alt er Tivoli en god arbejdsplads"

Sygefravær i udfordrende tider

Sygefraværet i Tivoli nåede i 2021 et historisk højt niveau. Det skyldes i særlig grad, at vi – i tråd med myndighedernes anbefalinger – har opfordret alle medarbejdere til at blive hjemme og lade sig teste, selv ved de mindste symptomer.

En anden og mere konkret årsag til sygefraværet i 2021 er, at Tivoli, ligesom andre virksomheder, har været ramt af pandemien. På trods af et velfungerende COVID-19-beredskab, hurtige tilpasninger af arbejdsgange og hensigtsmæssig indretning af arbejdspladsen, er nogle medarbejdere blevet syge med COVID-19. Vi har gjort os umage for at passe godt på vores medarbejdere og gæster, og det er årsagen til, at vi ikke har set udbredt smitte i Tivoli.

Endelig er der marginalt flere medarbejdere, der har tilkendegivet, at deres sygefravær har skyldtes psykisk forringet trivsel i en tid med pandemi, f.eks. stress, angst og depression. Det lykkes dog i høj grad gennem gode forløb at få disse medarbejdere godt tilbage på arbejde efter den nødvendige fraværsperiode.

Alle funktionærer i Tivoli har en sundhedsforsikring i Tivolis pensionselskab. Medarbejdere, der ikke automatisk er en del af denne aftale, kan købe en fordelagtig sundhedsforsikring gennem Tivolis pensionselskab.

Det lykkedes ikke at nå målsætningen om at nedbringe sygefraværet til 2,9%, som var målet i 2021. Vi endte med en sygefraværsprocent på 3,6%. Til sammenligning er DA's opgørelse af sygefravær i 2020 3,2% (tallet for 2021 bliver offentliggjort i oktober 2022). Vi fastsætter målet om at nedbringe sygefraværet til 3,2% i 2022.

| Sygefravær i % | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------------|------|------|------|
| Tivoli | 2,9% | 2,9% | 3,6% |
| DA | 3,3% | 3,2% | N/A |

Tivoli satte forstærket fokus på sikkerheden i 2021

Vi tager hånd om sikkerheden for medarbejdere og gæster. I forhold til gæstesikkerhed har vi en sikkerhedsorganisation, der konstant vurderer risici og tager forholdsregler, når vi har gæster i Haven. Det gør sig særligt gældende ved store events, og når vi har mange gæster samlet. Enhver gæste- eller medarbejderskade indrapporteres, og på højeste ledelsesniveau i Tivoli drøftes løbende, hvad Tivoli kan gøre for at forbedre sikkerheden for gæster og medarbejdere.

I forhold til medarbejdersikkerheden gælder samme forholdsregler og årvågenhed fra sikkerhedsorganisationen, som er gældende ift. gæster. I lukkeperioder er Tivoli ofte en meget stor og kompliceret byggeplads, og derfor har Tivoli i 2021 skærpet de interne regler og processer i Haven betydeligt for at undgå ulykker. Vi har ligeledes styrket sikkerhedsorganisationen i 2021. Arbejdsmiljøorganisationen arbejder derudover for at sikre, at medarbejderne møder ind til en sikker og tryk arbejdsplads. Der følges op på arbejdsulykker og udviklingen overvåges nøje for at sikre en aktiv indsats, der forebygger og nedbringer ulykker i Haven.

I 2021 reducerede vi vores LTIF (ulykkesfrekvens) med 11% til et niveau på 17,3. Det har fra 2020 – 2021 betydet en reduktion med en fjerdedel i antallet af fraværdsdage, hvilket understreger, at alvorligheden af ulykkerne også er reduceret.

For 2022 er målsætningen en fortsat reduktion af dette niveau med 7% til 16,1.

Vi nedbringer risici i forbindelse med de kørende forlystelser i Haven gennem konstant vedligehold og løbende eksternt gennemsyn af alle forlystelser for at kontrollere, at forlystelserne er sikre og klar til gæster. Desuden har Tivoli sikkerhedsuddannede medarbejdere ved alle forlystelser.

I forhold til vores nære miljø, er vi særligt opmærksomme på uforudsete hændelser som fx risiko for kemikalieudslip, og der er udarbejdet aktionsplaner for, hvordan vi håndterer sådanne hændelser. Desuden har vi udarbejdet en kemi-database, hvor vejledning om risici i forbindelse med håndtering af kemi er tilgængelig for alle medarbejdere.

2021 blev endnu et år med corona

Siden Danmark blev lukket ned første gang i marts 2020, har udviklingen i smittespredning og skiftende restriktioner løbende ændret rammevilkårene for Tivoli – sådan var det også i 2021. Vi har måtte omstille og gjort os umage med at være på forkant med udviklingen, så ingen kunne være i tvivl om vores vilje og evne til at skabe sikkerhed og tryghed først hver dag.

Dette arbejde har været forankret i en tværgående corona taskforce med reference direkte til den administrerende direktør. Denne gruppe har samledes dagligt under de mest intense perioder for hele tiden at vurdere status i Haven for både medarbejdere og gæster og på baggrund af dette beslutte og iværksætte nye tiltag og kommunikation. Det har virket effektivt og vi har ikke set egentlig smittespredning internt i Tivoli.

Tivoli har gennem pandemiens to første år valgt en positiv og løsningsorienteret tilgang til restriktionerne, som alle naturligvis er blevet fulgt og implementeret. Det har vist sig, at Tivoli kan være et fristed under svære forhold, og det har ikke været forhold i Haven, der har ført til nedlukninger og begrænsende restriktioner. Det er vi i Tivoli meget stolte af, og vi er igen i år meget taknemmelige for, at vores gæster i så stort antal har vist, at de vil Tivoli.





Styrket governance i 2021

I 2021 har Tivoli vedtaget en ny politik for Dataetik og lanceret en ny whistleblowerordning, der også inkluderer vores leverandører i denne. Dertil kommer, at der i 2021 har været fornyet fokus på, hvordan vi behandler persondata i Tivoli.

2021 har også været året, hvor Tivoli har sat fornyet fokus på sin Code of Business Conduct, hvor der findes konkrete retningslinjer for Tivolis medarbejdere vedrørende bestikelse, interessekonflikter, gaver mm. Det samme gør sig gældende for Tivolis indkøbspolitik med regler omhandlende køb, leje m.v.

I Tivoli arbejder vi systematisk med risikoanalyse og compliance og sikrer, at Tivoli overholder relevant lovgivning og løbende overvåger risici. Tivoli har samlet sine forskellige politikker for samfundsansvar i en samlet politik for samfundsansvar, der bl.a. omfatter miljø og klima, sociale forhold og medarbejderforhold, menneskerettigheder og anti-korruption og bestikelse. Politikken ligger tilgængelig på Tivolis hjemmeside.

Det er vigtigt for Tivoli at drive en ordentlig og ansvarlig forretning. Det kan vi bl.a. gøre ved at stille krav til leverandører og samarbejdspartneres måde at drive forretning på. Desuden opfordrer vi leverandører til at samarbejde om at udvikle bedre og mere bæredygtige løsninger.



Sikker behandling af data

Tivoli har i 2021 vedtaget en ny politik for dataetik og opdateret procedurer relateret til datasikkerhed. Der ligger vejledninger og information om datasikkerhed på Tivolis intranet, så alle medarbejdere kan tilgå informationen.

Vi har i 2021 arbejdet intensivt med digitaliseret adgangskontrol og andre digitaliseringstiltag, der skal opdatere vores møde med gæsterne og øge enkelthed for gæsterne. Vi er også her naturligvis opmærksomme på at overholde GDPR-reglerne for indsamling af data mv.

Rapportering af EU-taksonomi

Det er ikke muligt for forlystelsesparker at rapportere i henhold til den nye grønne EU-taksonomi, da der ikke er kommet nogen vejledning, og Tivoli er derfor ikke forpligtet til at rapportere i overensstemmelse med taksonomien i 2021.

Tivoli er forpligtet til at mindske vores indvirkning på miljøet og levere på vores ambitiøse mål i overensstemmelse med bæredygtighedsprogrammet for de kommende år.

Tivoli glædes over initiativer, der driver den globale dagsorden hen imod at nå målene i Paris-aftalen, og vi tror på, at EU's forordning om bæredygtig finansiering – herunder EU-taksonomi-rapporteringsforpligtelserne – vil understøtte overgangen til en mere bæredygtig økonomi.

Tivolis økonomiske aktiviteter blev ikke inkluderet i taksonomien i 2021, fordi driften af forlystelsesparker ikke har potentiale til at yde et væsentligt bidrag til afbødning eller tilpasning af klimaændringer. Som følge heraf er 100 % af Tivolis aktiviteter ikke taksonomi-berettigede i forhold til klimatilpasning og klimaforandringer.

Vi vil gennemgå taksonomimål, når kriterierne er offentliggjort. Disse forventes i 2022 at omfatte kriterier om to miljømål: at yde et væsentligt bidrag til biodiversiteten og at yde et væsentligt bidrag til omstillingen til en cirkulær økonomi. Hvis det er berettiget, vil vi rapportere om tilpasning til de tekniske kriterier for disse miljømål fra 2023.

Klimaregnskabet metode, beregningsmetode, afgrænsning og konsolidering, emissionsfaktorer og forklaring

Metode

Klimaregnskabet er udarbejdet på baggrund af regnskabsåret 2021, fra 1. januar-31. december. Tivoli udleder 39.405 ton drivhusgasser via direkte og indirekte indkøb, drift og aktiviteter. Klimaregnskabet er foretaget efter retningslinjerne i Greenhouse Gas Protocol, en globalt anerkendt standard for klimaudledning.

Regnskabet foretages specifikt efter The GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard og The Corporate Value Chain (scope 3) Accounting and Reporting Standard og dækker således hele Tivolis værdikæde - dvs. fra indkøb og varetransport til kulturproduktioner, energiforbrug, affald samt gæsters og medarbejderes transport til og fra Tivoli.

Afgrænsning og konsolidering

Vi har benyttet princippet om finansiel kontrol til organisatorisk afgrænsning. Det betyder, at vi i denne redegørelse har forsøgt at medtage alle drivhusgasudledninger, hvor Tivoli har finansiel kontrol. Det gælder også rollen som udlejer, så udledning fra lejemål i Tivoli medregnes i scope 1 og 2. Der er ikke medregnet drivhusgasudledning fra aktiviteter, hvor Tivoli ikke har finansiel kontrol.

Følgende kategorier i scope 3 er vurderet irrelevante for Tivoli og er derfor ikke medtaget i regnskabet; kategori 10, 11, 12, 13 og 15.

Forklaring

- ◆ **Scope 1** - Direkte udledning fra kilder ejet eller kontrolleret af Tivoli - fx dieselforbrug og køretøjer.
- ◆ **Scope 2** - Indirekte udledning fra indkøbt energi - fx el og fjernvarme til at drive faciliteter og forlystelser i Tivoli.
- ◆ **Scope 3** - Indirekte udledning i Tivolis forsyningskæde både upstream og downstream - fx produktion og transport af fødevarer konsumeret i Tivoli.

Beregningsmetode

Den samlede udledning beregnes ved en kombination af aktivitetsdata og leverandørdata (scope 1 og 2), hvor “average data method” samt “spend-based method” benyttes. Metoden er afhængig af den tilgængelige data.

Data trækkes fra Tivolis ERP-system og indsamles direkte fra Tivolis leverandører (fx logistikservices, affaldsstrømme, transport, drikke- og fødevarer, tekstilindkøb mv.).

Redegørelsen for Tivolis klimaaftryk er nummer to af sin slags. Der er derfor foretaget antagelser baseret på varierende grad af “data maturity”. Et eksempel er gæstetransport. Tivoli indsamler ikke konkrete data på gæsternes transport, og vi har derfor benyttet analyser fra eksterne kilder til beregning af fx turisme i København.

Denne beregningsmetode er behæftet med en grad af usikkerhed, når den anvendes i kontekst med Tivolis gæster. På samme måde varierer dækningsgraden af valide data inden for nogle kategorier, og der er derfor varierende grad af usikkerhed i enkelte kategorier, heriblandt udledning i segmenter, hvor Tivoli ikke har direkte kontrol.

Politik for genberegninger

Med ønsket om at forbedre forståelsen af Tivolis udledning fra år til år, vil vi løbende og efter behov justere og tilpasse regnskabet omfang og den benyttede regnskabsmetode for at sikre kvaliteten og validiteten af vores beregninger og deraf kvaliteten af vores samlede og endelige klimaregnskab.

Derfor har Tivoli defineret en formel tilgang til genberegninger på linje med Greenhouse Gas Protocol, som lyder:

- ◆ Ved strukturelle ændringer, såsom outsourcing eller insourcing, beskrives tydeligt tilføjede eller ekskluderede elementer i reference-året og det aktuelle regnskab, med resultatet, at dele ikke vil kunne sammenlignes år efter år. Samme princip er gældende ved inkludering af nye eller flere kategorier i scope 3.
- ◆ Ved metodologiske ændringer, såsom en ændring i emissionsfaktorer, datakvalitet, fund af betydelig fejl (eller ligesådan flere, mindre fejl som tilsammen har væsentlig betydning for reference-året), vil foretages en gennemgang af regnskabet fra referenceåret og de to forrige år for at sikre, at klimaregnskabet kan sammenlignes over tid. Således kan baseline-regnskabet for 2019 ændres i senere år.

| Scope | Beskrivelse | Beregningsmetode og antagelser | Data kilder / Data kvalitet | Emissionsfaktor kilder | Fokus områder for de kommende år |
|-------|---|---|--|----------------------------|---|
| 1. | Forbrug af fossilt brændstof, køling og gas | Aktivitetsbaseret metode på faktiske mængder forbrugt. Ingen antagelser, ej heller ekstrapoleret til lejere jf. finansiel konsolidering, da omfanget i Scope 1 tilskrives Tivoli alene. 2020 emissionsfaktorer er benyttet for HoFor data, grundet manglende opdatering af 2021 miljødeklarationen. | Kvaliteten af data er høj, da den indsamles direkte fra leverandører og forsynings-selskaber, og der benyttes aktivitetsbaseret metode. | DEFRA, IPCC, UK Gov, HoFor | Systematisk dataindsamling løbende og opgørelse pr. kvartal. Forbedre fordeling af forbrug på lokationer. |
| 2. | Indkøbt energi | Aktivitetsdata, opgjort i faktisk forbrug i kWh på el og fjernvarme, og kombineret metode for fjernkøling opgjort i kWh-forbrug på 1. 2. og 3. kvartal med dobbeltcount på 3. kvartal i mangel på 4. kvartalsopgørelse. Der benyttes gennemsnitlig emissionsfaktor for året for alle kategorier. Ekstrapolering af strømforbrug til seks lokationer, forpagtet af lejere - opgøres ved gennemsnitlig forbrug pr. kvadratmeter. Der benyttes 125% metode. Oprindelsesgarantier dækker ikke forpagtere med egen el-forsyning. Varme- og køling opgives antages at dække Tivoli inkl. forpagtere i aktivitetsdata. 2020 emissionsfaktorer er benyttet for HoFor data, grundet manglende opdatering af 2021 miljødeklarationen. | Høj datakvalitet, idet data leveres som faktisk forbrug direkte hos leverandøren opgjort i kWh. I år benyttes dansk emissionsfaktor på el modsat europæisk som sidste år. | Energinet, HoFor | Sikre fyldestgørende data samt emissioner i realtid ved integration af alt energiforbrug i CTS-system. Indhentning af lejernes forbrugsdata for at minimere ekstrapolering. |
| 3. 1. | Købte varer og services | Kombineret metode - spend og gennemsnitlig - benyttet baseret på indsamlet data fra Tivolis primære leverandører. Metoden benyttes for leverandører, der leverede gennemsnitlige data (køb opgjort i vægt) ved at tillægge emissionsfaktorer på vægt baseret på standardiserede dataindsamlingsskabeloner. Emissioner ekstrapoleres til rest-omkostninger jf. general ledger. Emissioner ekstrapoleres til lejere baseret på omkostnings-/indtægtsandel. I mangel på direkte svarende emissionsfaktor benyttes proxy-emissionsfaktor, dvs. for et produkt, der ligner meget. Concito, DEFRA | Høj datakvalitet for Tivolis indkøb i de største kategorier (med høj dækningsgrad på kategorien Food and Beverage), idet data er indsamlet direkte fra leverandører og dernæst ekstrapoleret til lejere med en spend baseret metode. Ringere datakvalitet i kategorien non-food, som i højere grad har benyttet gennemsnitlig og spend baseret metode. | Concito, DEFRA | Fortsætte og forbedre årets dataindsamling fra Tivolis leverandører, evt. gennem løbende dataindsamling. |
| 3. 2. | Investeringer | Kombination af aktivitetsbaseret og spend-baseret datamodel benyttet. Aktivitetsdata indhentet fra leverandører. Samlede emissioner estimeres ved deep dives på en række investeringer, eksklusiv lønninger, arbejdstimer m.m. m aktivitetsdata fra leverandører. For hver emissionskategori blev der estimeres emissioner pr. DKK, som ekstrapoleres til rest-omkostninger og lejere. | Data kan med fordel forbedres. En betydelig andel af emissionerne baseres på kr. brugt, som øger graden af usikkerhed | DEFRA, EcoInvent | Udvidet dataindsamling fra leverandører ifbm investeringer, renoveringer og byggeprojekter. Større indsigt vil give en højere datakvalitet, som er mindre afhængig af emissionsberegninger baseret på kr. brugt |

| Scope | Beskrivelse | Beregningsmetode og antagelser | Data kilder / Data kvalitet | Emissionsfaktor kilder | Fokus områder for de kommende år |
|-------|---|---|---|-------------------------|--|
| 3.3. | Brændstof-og energirelaterede aktiviteter | Standard tabsfaktorer på scope 1 og 2 inputdata benyttes. 2020 emissionsfaktorer er benyttet for fjernvarme, grundet manglende opdatering af 2021 miljødeklarationen. | Høj datakvalitet. | DEFRA, HoFor, Energinet | Ikke signifikant. |
| 3.4. | Varetransport | Kombineret aktivitetsdata og estimater med brug af data fra primære leverandører med ekstrapolering til lejere. | Datakvalitet er høj grundet en høj dækningsgrad på data indhentet fra samtlige leverandører i kategorien. | DEFRA | Indsamle interne og eksterne transportdata løbende og fra samtlige leverandører i alle kategorier for at sikre fuldstændige aktivitetsdata på hele kategorien. |
| 3.5. | Affald | Aktivitetsbaseret datametode anvendt med indhentning af aktivitetsdata på daglig basis fra leverandører på affaldshåndtering. | Høj datakvalitet idet der ikke forekommer ekstrapolering til lejere, da deres affald er indeholdt i Tivolis affaldsmængder. | DEFRA | Ikke signifikant. |
| 3.6. | Forretningsrejser | Gennemsnitlig datametode anvendt for fly, færge og taxi. I taxi kategorien foreligger en række kørsler, som er fejlplaceret i denne kategori, omend de i år indgår i kategoriens emissioner. Der forekommer antagelser omkring distance i km rejst. | Datakvalitet er lav til medium grundet antagelser og ekstrapolering på kr. brugt. | UK Gov, Klimarådet | Eventuelt benytte eksternt rejsebureau, som leverer data på klimaaftryk, alternativt opsætte internt system til systematiske opgørelser over forretningsrejser. Desuden et særskilt internt rammeværk for taxaforbrug, som sikrer korrekt opdeling af varetransport (kørt m taxa) og taxakørsel. |
| 3.7. | Medarbejder transport | Gennemsnitlig datametode er benyttet baseret på medarbejderundersøgelse af transportvaner, ekstrapoleret til fuldt antal medarbejdere hos Tivoli, efterfølgende ekstrapoleret til lejere baseret på omsætningstal. | Lav datakvalitet, da kun 11% af Tivolis medarbejdere har besvaret transportundersøgelsen, idet den faldt sammen med statslige restriktioner, hvor mange medarbejdere var hjemsendt uden mulighed for at besvare undersøgelse. | DEFRA | Skabe incitament til øget svarrate på medarbejderundersøgelse. Evt. udvidet til ansatte hos forpagtere. |

| Scope | Beskrivelse | Beregningsmetode og antagelser | Data kilder / Data kvalitet | Emissionsfaktor kilder | Fokus områder for de kommende år |
|--------|--------------------------------------|---|---|----------------------------------|--|
| 3. 8. | Energiforbruget for lejede bygninger | Aktivitetsbaseret metode på forbrug i kWh indhentet hos leverandør. 2020 emissionsfaktorer er benyttet for HoFor data, grundet manglende opdatering af 2021 miljødeklarationen. | Høj datakvalitet. | HoFor, Energinet | Eventuel øget systematisering af forbrug på specifikke lokationer. |
| 3. 9. | Gæstetransport | Beregning bygger på estimater fra intern og ekstern undersøgelse om danske turister og deres transportvaner. Metoden baseres på antagelse af turisternes rejsemønster og den andel af deres rejse, der tilskrives et besøg i Tivoli. Da den eksterne undersøgelse først ligger færdig for året 2021 i maj 2022 besluttes det at benytte data fra 2019 (ikke påvirket af COVID19) og 2020 (i høj grad påvirket af COVID-19) for at afspejle året 2021 (i nogen grad påvirket af COVID-19 restriktioner). | Emissionstallet er i mindre grad retvisende, da der foretages væsentlige antagelser på betydelige områder samt benytter data for året 2019 og 2020. | DEFRA, UK Government, Klimarådet | Særskilt gæsteundersøgelse af gæstetransport på aktivitetsniveau. |
| 3. 10. | Franchise | Aktivitetsdata på energiforbrug i kWh hos franchise. 2020 emissionsfaktorer er benyttet for HoFor data, grundet manglende opdatering af 2021 miljødeklarationen. | Høj datakvalitet. | HoFor, Energinet | Ikke signifikant. |

TIVOLI
.....

• Altid som aldrig før •